4.03.2021 r. Warszawa

**LEGAL MARKET DAY 2021 – konferencja dla prawników pod honorowym patronatem Krajowej Rady Radców Prawnych**

**Jak przestać się złościć i pokochać konkurencję? Jakie są zagrożenia technologiczne dla prawników? Co to jest praca z dokumentami metodą 3C? Czy jest coś, co wszyscy powinni wiedzieć o branży prawniczej? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań można będzie uzyskać na konferencji dla prawników Legal Market Day 2021, którą swoim honorowym patronatem objęła Krajowa Rada Radców Prawnych. Wydarzenie odbędzie się 11-12 marca 2021 roku, w całości w formule on-line.**

To ósma edycja ogólnopolskiej konferencji dla prawników, którzy chcą tworzyć i rozwijać nowoczesne kancelarie. Jak obiecują organizatorzy, nie jest to kolejna konferencja o marketingu, a konferencja o rozwijaniu nowoczesnych działów prawnych i kancelarii. Prelekcje podczas wydarzenia odbędą się w ramach czterech ścieżek tematycznych: marketing, technologia, zarządzanie i finanse oraz in-house/firmy. Każdego z dwóch dni konferencji będą miały miejsce wystąpienia keynote speakerów oraz najlepszych specjalistów z branży prawnej, marketingowej i świata biznesu. Legal Market Day to również praktyczne warsztaty online, w trakcie których przedstawione zostaną sprawdzone rozwiązania marketingowe i technologiczne dla prawników. Prelekcje w ramach poszczególnych ścieżek tematycznych będą odbywały się w tym samym czasie. Dzięki temu uczestnik sam będzie mógł wybrać, w których wystąpieniach chce uczestniczyć, a które woli ominąć. Kupując jeden bilet, można uczestniczyć w dwóch dniach konferencji. Dodatkowa rejestracja wymagana jest na warsztaty.

Dzięki współpracy z Krajową Radą Radców Prawnych, **wszyscy radcy prawni otrzymują   
specjalną zniżkę w wysokości 10%. Hasło: RADCALMD2021 należy podać podczas zakupu biletu.**

LEGAL MARKET DAY to również możliwość nawiązywania nowych, branżowych znajomości, dzięki wirtualnej platformie do networkingu, która będzie dostępna podczas wydarzenia. To unikalna okazja do poszerzenia wiedzy z zakresu marketingu, sprzedaży usług prawniczych i technologii, bez konieczności wychodzenia z biura, czy domu.

Konferencja adresowana jest zarówno do dużych kancelarii – liderów branży, którzy szukają sposobów na optymalizacje swoich działań, możliwości networkingu i inspiracji, jak również do tych małych i średnich – do świadomych prawników, którzy chcą uzyskać odpowiedzi na konkretne pytania i poznać skuteczne narzędzia. Konferencja przewidziana jest również dla in-house’ów i przedstawicieli świata biznesu – dla wszystkich osób związanych z branżą prawną, które poszukują nowej wiedzy i chcą uczyć się od najlepszych.

W trakcie Legal Market Day 2021 wystąpią polscy i zagraniczni eksperci, którzy podzielą się swoją wiedzą w trakcie 20-minutowych wystąpień w stylu TED. Każdy prawnik znajdzie więc interesujący obszar dla siebie, niezależnie od wielkości kancelarii, którą reprezentuje.

Prelegenci Legal Market Day 2021 to**:**Mary Shen O’Carroll (Google), Jacek Santorski (Akademia Psychologii Przywództwa), Per Magnusson (Magnusson Minds), Zuzanna Skalska (360Inspiration / FutureS Thinking Group), Tomasz Piekot (Logios), Agnieszka Kranz (Polkomtel), Marcin Maruta (Maruta Wachta), Michał Babicz (FILIPIAKBABICZ LEGAL), Maciej Kawecki (WSB / Fundacja Lema), Rich Dibbins (Staxton Digital), Holger Zscheyge (European Legal Tech Association), Kamil Kozieł (PrezART), Orsolya Szabó (InvestCEE), Katarzyna Łodygowska (MatkaPrawnik.pl), Adam Strażecki (Strażeccy, Jaliński i Wspólnicy), Mariusz Kowalski (Waterwalk Partners), Łukasz Walewski (WalewskiPR), Marcin Tomczak (TOMCZAK STANISŁAWSKI MARKETING), Małgorzata Kurowska (Maruta Wachta).

Komplet informacji oraz formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: [www.LegalMarketDay.com](http://www.LegalMarketDay.com)